

2023~2024 学年度上期高中 2021 级入学联考

政治

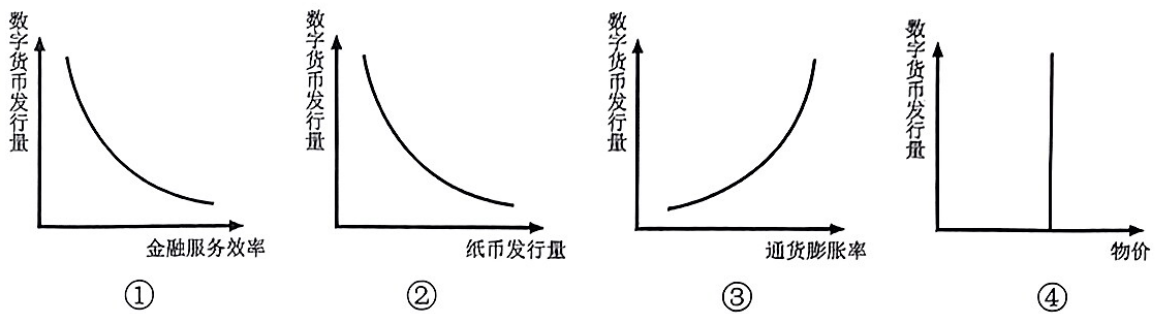
考试时间 90 分钟，满分 100 分

注意事项：

1. 答题前，考生务必在答题卡上将自己的姓名、座位号和准考证号用 0.5 毫米黑色签字笔填写清楚，考生考试条形码由监考老师粘贴在答题卡上的“贴条形码区”。
2. 选择题使用 2B 铅笔填涂在答题卡上对应题目标号的位置上，如需改动，用橡皮擦擦干净后再填涂其它答案；非选择题用 0.5 毫米黑色签字笔在答题卡的对应区域内作答，超出答题区域答题的答案无效；在草稿纸上、试卷上答题无效。
3. 考试结束后由监考老师将答题卡收回。

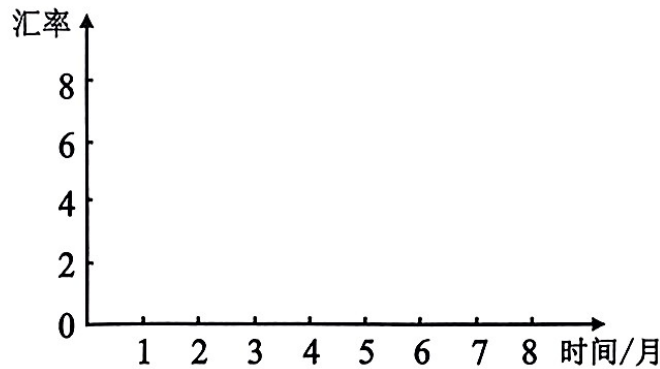
一、选择题：本题共 24 小题，每小题 2 分，共 48 分。在每个小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 成都市某区环卫局工作人员联合物联公司前往各小区开展废旧物品回收活动，居民可将自己无用的物品与物联公司提供的产品进行现场兑换，以此提升居民对于利用废旧资源的意识。这种交易方式
 - ① 本质上是在交换无差别的人类劳动
 - ② 能够充分利用废旧资源的使用价值
 - ③ 是利于社会进步的新型商品流通形式
 - ④ 帮助居民同时兼得商品的使用价值和价值A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
2. 2023 年 7 月 28 日，第 31 届世界大学生夏季运动会正式开幕。成都大运会体育比赛门票价格共分为 580 元、480 元、380 元、280 元、180 元、120 元、80 元、50 元、30 元 9 档，热门场次平均最低门票 120 元，普通场次平均最低门票 30 元。成都大运会不同场次门票价格
 - ① 是货币执行价值尺度职能
 - ② 是货币执行流通手段职能
 - ③ 体现了供求影响价格
 - ④ 体现了价值决定价格A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
3. 数字人民币是中国人民银行发行的一种全新的电子化货币，它是以数字形式存在的人民币，同时具备了人民币的法定地位和货币属性。目前，我国正有序扩大数字人民币试点范围。其他条件不变的情况下，下图能正确反映当前数字人民币发行量增加带来的影响的是



- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

4. 2023年，甲国货币对乙国货币的汇率（甲国货币/1单位乙国货币）走势见下图。在其他条件不变的情况下，该汇率走势对甲国经济可能产生的影响有



- ① 扩大对乙国的投资规模 ② 增加对乙国商品的进口
 ③ 吸引更多乙国游客来甲国旅游 ④ 对乙国的出口商品价格优势上升
 A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

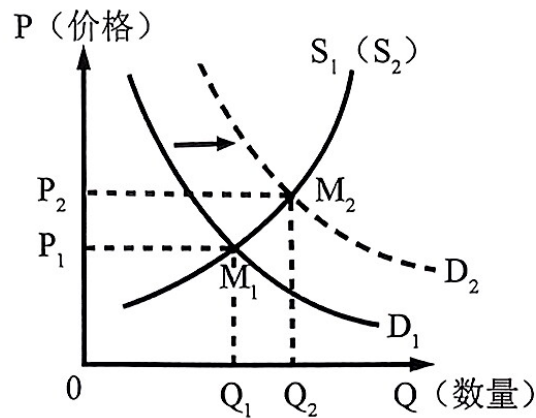
5. 全国电脑市场品牌众多，竞争激烈。近年受多重因素影响，多数国际厂商出货量同比下滑。某公司依托技术创新和流程创新，生产出更符合新时代消费者偏好、性价比更高的电脑，出货量反而逆势增长。该公司的成功得益于

- ① 提高了社会劳动生产率，降低了单位商品的市场价格
 ② 依托自主创新提高商品的使用价值，吸引消费者购买
 ③ 率先缩短个别劳动时间，增加了单位商品的交换价值
 ④ 个别劳动时间少于社会必要劳动时间，获得竞争优势
 A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

6. 时常会出现这样的新闻报道：某偏远山区某水果出现滞销现象，果农收获的果子低价仍然卖不出，损失惨重；但与此同时，身处城市的人们却吃着价格昂贵的水果。能缓解该难题的做法是

- ① 提高水果种植补贴，扩大种植规模
 ② 扩大销售渠道，提高产销对接效率
 ③ 合理规划水果流通，降低物流成本
 ④ 培育优良水果品种，打造知名品牌
 A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

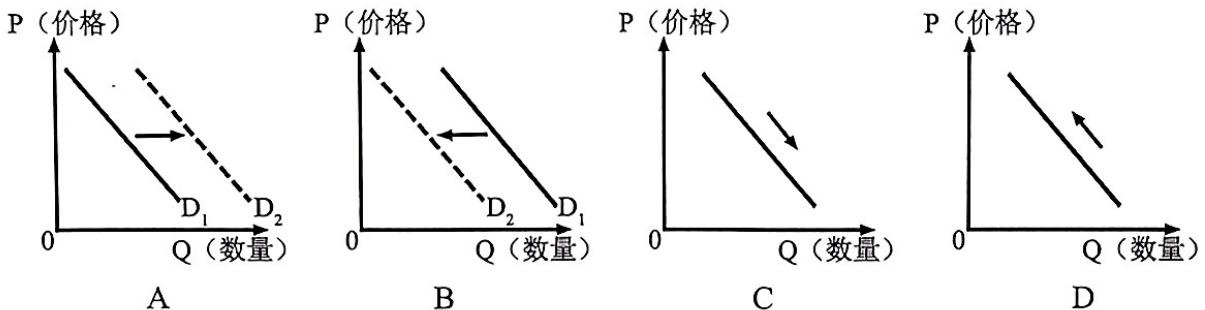
7. 下图反映了国内市场某款新能源汽车的供需变化（图中 S 表示供给，D 表示需求）。导致图中变动的成因可能是



- ① 政府对该款新能源汽车实施生产补贴
- ② 新能源车企主动降低价格以扩大需求
- ③ 各地推动电动汽车充电基础设施建设
- ④ 厂商针对该款车型赠送免费保养服务

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

8. 低碳环保以及健康意识的增强，极大地推动了“人造肉”的研发生产，它的色、香、味、形和营养与肉类似，可以提供人体所需的蛋白质。若其他条件不变，下图能正确反映“人造肉”价格下降对传统肉类需求影响的图示是



9. 2023 开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。据商务部监测，春节假期国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%；春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额与去年同期相比增长 6.8%……消费“暖”意十足，主要得益于

- ① 经济复苏能力强劲，市场规模庞大
- ② 社会生产效率提高，物价水平下降
- ③ 国家政策多管齐下，提振消费信心
- ④ 居民消费观念转变，消费不断升级

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

10. 近年来，大众消费逐渐呈现出更加在意自我、关注内心世界的特征，氛围感、情绪价值对消费体验而言尤为重要。从露营徒步到围炉冰茶，从在自然中探寻内心到享受舒适居家环境……“氛围经济”正在形成一种经济模式和消费时尚。对此认识正确的是

- ① 氛围经济契合了广大消费者追求悦己的需求
- ② 氛围经济实现了社会消费结构的转型升级
- ③ 氛围经济的火爆印证了大众消费受求异心理主导
- ④ 氛围感的营造将成为撬动消费增长的一个新支点

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

11. 2023年7月，国家发改委发出通知，要求开展绿色产品下乡活动，鼓励和引导有条件的地区对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴，以此提升家居智能化绿色化水平。据此，该政策发挥作用的路径是

- ① 改变居民购买家电成本预期
- ② 促进绿色智能家电产业发展
- ③ 扩大农村绿色智能家电消费
- ④ 增强购买绿色智能家电消费意愿

A. ①—④—②—③ B. ①—④—③—②
C. ②—①—④—③ D. ②—①—③—④

12. 党的二十大报告指出：“坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。”之所以要重视非公有制经济发展，是因为

- ① 民营企业是促进创新、吸纳就业的主力军
- ② 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分
- ③ 非公有制经济在我国国民经济中占主导地位
- ④ 发展非公有制经济可以扩大社会服务，方便人民生活

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

13. 2023年7月8日，国产动画电影《长安三万里》公映，受到广大观众的喜爱。该电影以其浓郁的大唐文化之风，展现着“中国人独属的浪漫”；依托数字特效技术，影片与传统文化有机融合，体现出中华优秀传统文化的时代价值。这说明

- ① 艺术创新要立足现代文化理念还原历史现实
- ② 运用数字技术是实现文化创新的必由之路
- ③ 对传统文化的批判性继承是文化创新的根基
- ④ 文化创新是民族文化永葆生命力的重要保证

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

14. 每逢周末傍晚时分，“村超”足球赛现场人山人海，座无虚席。这项比赛由群众首创、参赛者以村民为主，融农、体、文、旅于一体，丰富了当地群众的休闲生活，也带动了乡村旅游发展，助力乡村振兴。由此可见

- ① 健康向上的文化活动助力乡村经济发展
- ② 乡村文化阵地需要用先进的文化去占领
- ③ 应发展文化产业以保障村民基本文化权益
- ④ 应全面倡导和扶持村民需要和接受的文化

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

15. 2023年7月29日，成都FISU世界学术大会在成都温江正式开幕。这是国际大学生体育联合会最高级别教育活动，也是大运会的重要组成部分。大运会不仅是体育健儿拼搏竞技的赛场，也是文明交流互鉴的舞台。本次学术大会的举行，有利于
- ① 加强对话交流，增进各国对中华文化的理解认同
 - ② 弘扬全人类共同价值，推动构建人类命运共同体
 - ③ 搭建文化交流互鉴舞台，促进世界文化繁荣发展
 - ④ 彰显中华文化优越性，提升我国文化国际竞争力
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
16. 敢于斗争是我们党的鲜明品格，是党和人民不可战胜的强大精神力量。习近平总书记指出：“我们党诞生于国家内忧外患、民族危难之时，一出生就铭刻着斗争的烙印，一路走来就是在斗争中求得生存、获得发展、赢得胜利。”斗争精神
- ① 是对中华民族精神的丰富与发展
 - ② 集中体现了中华民族共同的价值追求
 - ③ 是党永葆旺盛生机活力的基因密码
 - ④ 是中国共产党人精神谱系的历史源头
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
17. 网络已成为我国亿万民众共同的精神家园，也构成了影响意识形态安全的最大变量。在互联网这个“舆论斗争的主战场”，能否顶得住、打得赢，直接关系到我国意识形态安全和政治安全。为此
- ① 必须坚持马克思主义在网络意识形态领域的指导地位
 - ② 应发挥多元主体的参与作用，构建网络综合治理体系
 - ③ 必须加强阵地建设，旗帜鲜明地抵制各种政治观点
 - ④ 必须加强理论武装，推进马克思主义中国化、民族化
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
18. 与漫画《何为真理》所蕴含的哲学寓意一致的选项是



- A. 实践的发展以真理性认识为基础
- B. 实践是检验认识真理性的唯一标准
- C. 直接经验和间接经验都是实践的产物
- D. 问渠那得清如许，为有源头活水来

19. 近年来, 各地积极探索推进学校家庭社会协同育人, 取得了明显成效。不仅要发挥学校在协同育人中的关键作用, 更要注重“一盘棋”思维, 加强系统谋划, 促进资源共享和协同育人的有效实施。这蕴含的哲理是
- ① 着眼于事物的局部, 用局部发展推动整体发展
 - ② 运用综合思维有利于实现整体功能的最大化
 - ③ 促进事物的发展应分清事物矛盾的主次方面
 - ④ 事物联系的多样性促成了实践活动的多样化
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
20. 世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开, 前进道路上仍然存在可以预料和难以预料的各种风险挑战。越是面对困难, 越要坚定信心; 越是面临挑战, 越要激扬斗志。这是因为
- ① 世界发展的前途是光明的, 要敢于面对挑战
 - ② 昂扬的斗志和精神能够催人向上、使人奋进
 - ③ 量的积累一定导致事物原有性质的改变
 - ④ 事物的联系总是客观的、普遍的、必然的
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
21. 2023年5月, 国家水利部公布了第一批深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点名单, 并要求扎实推进试点, 用2至3年时间, 探索出可借鉴、可推广的典型经验。启动改革试点是基于
- ① 矛盾的普遍性和特殊性相互连接, 没有普遍性就没有特殊性
 - ② 发挥试点的引领作用, 带动农业水价综合改革实现新突破
 - ③ 经过实践检验的试点经验对在全国范围推广具有借鉴价值
 - ④ 矛盾的普遍性寓于特殊性之中, 试点的经验是普遍适用的
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
22. 农忙时节刚过, 大量秸秆在许多人看来是“废品”, 可在江苏省连云港市灌南县非遗传承人胡成娟的手中, 它们却被制作成了各种极具艺术观赏性的工艺品, 远销海外, 广受好评。对此, 下列认识正确的是
- ① 观念创新可以促进事物价值的转换和创造
 - ② 事物发展的本质是新出现的事物替代旧事物
 - ③ 事物价值的转换依赖于事物属性的多样性
 - ④ 事物价值能否实现取决于人们的主观需要
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
23. 随着暑假的来临, 图书馆迎来了暑期阅读高峰。某图书馆用“君子不以声小而为之”“席无‘虚’坐, 则座无虚席”等宣传语, 代替“禁止高声喧哗”“占座可耻”等警示语, 营造文明和谐的阅读环境, 大声喧哗、违规占座现象明显减少。该现象反映的哲学道理是

- ① 思想观念具有能动性，不受制于客观现实
- ② 改变人的思想观念就能变革客观现实
- ③ 人的思想观念对人的行为具有导向作用
- ④ 客观现实的变化会引起人的思想观念的改变

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

24. 调查研究是我们党的传家宝。以习近平同志为核心的党中央坚持问政于民、问需于民、问计于民，加强调查研究，畅通民意渠道，把人民的智慧集中起来、运用起来。从中获得的启示是

- ① 人民群众的利益是制定决策的重要依据
- ② 群众路线是我们党的生命线和根本工作路线
- ③ 人民群众创造了历史，能主宰社会发展趋势
- ④ 只要坚持“到群众中去”，就能实现“从群众中来”

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

二、非选择题：本题共 4 小题，共 52 分。

25. 阅读材料，完成下列要求。（12 分）

我国是水资源短缺的国家，人均水资源占有量仅为世界平均水平的四分之一，城市缺水问题尤为突出。目前，居民生活用水占全国城镇供水总量的比例接近 50%。一方面，随着我国城镇化进程加快，用水人口增加，城镇水资源短缺的形势将更为严峻；另一方面，水资源浪费严重，节水意识不强。为此国家出台了“阶梯水价制度”。

“阶梯水价”是对使用自来水实行分类计量收费和超定额累进加价制的俗称。“阶梯水价”充分发挥市场、价格因素在水资源配置、水需求调节等方面的作用，将水价分为两段或者多段，每一分段都有一个保持不变的单位水价，但是单位水价会随着耗水量分段而增加。为配合实施“阶梯水价”制度，科技含量较高的“阶梯水价表”相继面市，某地“水价收费标准”如下：

用水类别	阶梯水价分类	水价
居民生活用水	第一阶梯：每户月用水量 20 吨及以下部分	1.98 元/吨
	第二阶梯：每户月用水量 21 吨至 27 吨部分	2.97 元/吨
	第三阶梯：每户月用水量 28 吨及以上部分	3.96 元/吨
非居民用水	特种行业用水以外的经营服务用水，工业用水……	3.46 元/吨
特种行业用水	如洗车业、洗浴业、饮料业等	5.73 元/吨

结合材料，运用价格的相关知识，分析推行阶梯水价制度的合理性。

26. 阅读材料，完成下列要求。（12分）

2022年中国整体消费形势受国内疫情局部规模性反弹、失业率上升、居民消费意愿降低等因素的影响，呈现急降缓升趋于平稳的走势；展望2023年，尽管存在低基数效应、商品零售渠道多样化发展的优势，但消费的全面恢复和进一步扩大仍面临较大压力，存在服务消费、住行消费等消费场景恢复偏慢，消费能力提升存在困难，消费潜力释放面临障碍，消费环境条件亟待优化等问题，同时从中长期看，百姓有较多的“后顾之忧”，引发“预防性储蓄”倾向，也会在一定程度上压低未来消费增速。

党的二十大报告提出要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。商务部将2023年定位为“消费提振年”，为稳定大宗消费、提升生活服务质量，各地均在加快建设“一刻钟便民生活圈”，并推出多项具体促消费举措，着力恢复和扩大消费。

结合材料并运用经济生活的相关知识，说明应如何促进消费的恢复和持续扩大。

27. 阅读材料，完成下列要求。（12分）

对于一座城市来说，历史文化遗产是尤为珍贵的资源。海口骑楼历史文化街区以其独特的建筑风格与历史沉淀，成为近现代海口历史文化的缩影，汇集了海口乃至海南传统文化艺术的精粹。

近年来，海口市以“传承历史底蕴、修旧如故”为原则，全面开展精细化修复保护工作，全方位“活化”骑楼老街，极大提升了街区文化品位。在保护整治中，海口市通过建造特色民宿、咖啡馆、书屋等方式，多维度提升历史文化街区商业业态，并积极开展文艺演出、主题展览、民俗节庆等文化活动，重温历史记忆，留住城市文脉，再现百年骑楼老街特色风貌。如今的骑楼老街以海口独有的文化成为老街特色，增加与游客的互动项目，让游客在旅游的过程中能有认同感，体验海口休闲的生活方式。

结合材料并运用文化生活的相关知识，谈谈海口骑楼升级改造对文化传承和发展的启示。

28. 阅读材料，完成下列要求。（16分）

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。

老字号历经沧桑而生生不息，彰显着诚信为本、惠民利民、精益求精的优秀商业文化理念。但同时，也有部分老字号企业存在观念老化、机制僵化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，在满足当前消费升级、时代发展需要和广大人民群众期待上还有差距。守正创新是老字号品牌价值焕发生机的关键，老字号有着灿烂辉煌的历史，是值得深度挖掘、开拓创新的宝贵财富。唯有创新发展，顺应消费升级趋势，激活自身创新潜力，创造更多满足市场需求的产品，才是老字号的出路所在。

(1) 守正创新是老字号品牌价值焕发生机的关键，运用辩证否定观并结合材料对此观点加以说明。（12分）

(2) 作为一名年轻消费者，请你为老字号如何实现“新发展”提出两点建议。（4分）