

2023~2024 学年度上期高中 2021 级入学联考

政治参考答案及评分标准

一、选择题：本题共 24 小题，每小题 2 分，共 48 分。

1~5 AADAD

6~10 CDBAB

11~15 BBDAC

16~20 BABDA

21~24 CBDA

二、非选择题：本题共 4 小题，共 52 分。

25. (12 分)

①商品的价格由价值决定，并受供求关系的影响。我国水资源短缺，采用阶梯水价机制有利于及时反映供水成本以及市场供求关系的变化，有利于提升水资源的可持续利用能力，引导水资源的合理配置。(4 分)

②价格变动影响生活消费。随着第二阶梯、第三阶梯水价的提升，可以在低价保证居民基本生活用水需求的基础上，引导居民自觉节约用水。(4 分)

③价格变动影响生产经营，促使企业调节生产要素的投入。对非居民用水制定高价，将倒逼用水企业通过技术革新等手段提高水资源的利用效率，减少水资源的浪费。(4 分)

【评分细则】只答理论，原则上不能超过 6 分。

26. (12 分)

①大力发展经济，稳定就业，保障居民收入可持续增长，提高消费能力，稳定大宗消费，推动生活服务消费恢复。(3 分)

②完善、充实社会保障，提升居民消费预期，增强消费信心。(3 分)

③推进供给侧结构性改革，优化消费环境，促进高质量消费。(3 分)

④创新消费场景，发展新业态新模式，提升传统消费，培育新型消费。(3 分)

【评分细则】

若答到“生产决定消费，大力发展生产，以供给带动需求”或“加快发展新产业新产品，引领、创造新的需求”或“培育新的消费热点”均可得 2 分。

27. (12 分)

①保护历史传统建筑，彰显文化底蕴，延续城市历史文脉。(3 分)

②继承传统，推陈出新，实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，使优秀传统文化与现代社会相协调。(3 分)

③聚焦人民生活，不断满足人民精神文化需求。(3 分)

④发展文化产业，促进文化与经济深度融合，提升文化影响力。(3 分)

【评分细则】

①若答到“保护历史传统建筑”或“保护历史文化遗产”均可得 2 分；若答到“留住城市文脉”可得 2 分；总分不超过 3 分。

②若答到“继承传统，推陈出新”可得 2 分；若答到“实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展”可得 2 分；若答到“与现代社会相协调”可得 1 分；总分不超过 3 分。

③若答到“满足游客的文化需求”可得 2 分。

④若答到“文化与经济相互交融”可得 2 分；答到“发展文化产业”可得 2 分；总分不超过 3 分。

28. (16分)

(1) (12分)

①辩证的否定是事物自身的否定，是自己否定自己、自己发展自己，是联系和发展的环节，其实质是“扬弃”，辩证否定观要求我们在立足实践的基础上不断创新。(4分)

②老字号只有坚守优秀商业文化理念，保持自己的文化特质，才有存在和发展的基础。(3分)

③老字号要推陈出新、革故鼎新，不固守传统经营理念(2分)，顺应广大人民群众期待，适应时代发展要求，才能激活创新潜力，焕发生机。(3分)

【评分细则】

①原理得分原则上不能超过4分。

②若答到“坚守优秀商业文化理念”可得2分。

③若答到“开拓创新”可得1分；若答到“不固守经营理念”可得1分；若答到“适应时代发展要求”或“顺应消费升级趋势”均可得2分。

(2) (4分)

示例：

①统筹线上线下资源，打造更多消费场景。

②探索发展直播电商，组织老字号“传承人”走进直播间。

③调整产品结构，推出符合年轻人消费倾向的新产品。

④创新服务，联合有关机构举办文化体验活动，提升品牌吸引力。

【评分细则】每点2分，共4分。本题为开放性试题，言之有理，即可得分。

解析：

1. A 商品流通是以货币为媒介的商品交换，材料中的交易行为属于物物直接交换，不是商品流通，③不选；商品的使用价值和价值不能同时兼得，④不选。这种物物交换方式本质上是劳动量的交换，有利于充分利用资源的使用价值，①②正确。
2. A 门票的标价表明货币有价值尺度的职能，热门场次平均最低门票高于普通场次平均最低门票，说明供求影响价格，①③正确。
3. D 数字人民币的发行量属于国家货币发行总量的一部分，根据其他条件不变可知，当前货币发行总量不变。因此，当前数字货币发行量增多意味着纸币发行量减少，物价以及通货膨胀率并不会因此发生变动，②④正确，③不选。当前数字货币发行量增多，将会提高金融服务效率，二者呈正相关，①不选。
4. A 材料括号中的单位表明该图表示的是乙国货币汇率，结合图像走势可得出乙国货币汇率在下降，乙国货币贬值，甲国货币升值，故有利于甲国扩大对乙国的投资，更多地进口乙国商品，①②正确；会提高乙国游客来甲国旅游的成本，会降低甲国出口至乙国的商品的价格优势，③④不选。
5. D 该公司依托自主创新生产出了性价比更高的产品，从而获得成果，表明该公司依托自主创新不仅提高了个别劳动生产率，更提高了商品的使用价值，赢得了消费者青睐，②④正确；该公司不能提高整个行业的社会劳动生产率，①不选；单位商品的交换价值由社会必要劳动时间决定，与该公司的做法无关，③不选。
6. C 材料提到偏远山区果农卖水果难，消费者买水果又贵，这表明卖水果物流不畅，产销对接效率不高。②③正确，①④的做法无法对症缓解该难题，不当选。
7. D 图像是供给曲线不变，需求曲线向右平移，表明某种“非价格因素”促使该款新能源汽车的需求增加。①做法会导致供给增加，而非需求，不选；②做法的图像应该是“点的移动”，不是“线的平移”，不选；③④做法均可以在原有的基础上进一步增加对该款新能源汽车的需求，正确。
8. B 其他条件不变的情况下，人造肉与传统肉类互为替代品，当人造肉价格下降，居民对传统肉类的需求量会下降，需求曲线向左平移，B 正确。
9. A 材料强调的是 2023 年国内消费复苏，结合去年前年的经济实际情况，可推出今年消费复苏的主要原因在于经济复苏、国内市场体量大以及国家政策支持，①③正确；物价水平下降与今年经济现状不符，②不选；居民消费观念转变，消费升级并不是消费复苏的主要原因，④不选。
10. B 消费者在商家营造的氛围感中探寻内心和享受舒适的环境，并且形成一种新的消费时尚，这表明氛围经济契合了大众关注自我的消费趋势，并成为了新的消费增长点，①④正确；氛围经济的火爆并不能代表整个社会消费结构得以转型升级，更不能佐证所有消费均受求异心理主导，犯了以偏概全的错误，②③不选。
11. B 对农村居民购买绿色智能家电给予适当补贴奖励，会降低居民购买家电的成本，继而增强农村居民购买绿色智能家电的消费意愿，扩大消费；消费对生产具有反作用，会刺激绿色智能家电产业的发展。
12. B 社会主义经济是指公有制经济，非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，②说法错误；国有经济在我国国民经济中占主导地位，③说法错误；①④正确且符合题意。
13. D 艺术创新应立足社会实践而不是文化理念，①说法不当；运用数字技术是文化创新的路径之一，而不是必由之路，②说法太绝对；③④正确且符合题意。
14. A 发展文化事业才能保障村民的基本文化权益，③说法不当；“村民需要和接受的文化”不一定是先进的文化，并非都值得倡导和扶持，④说法错误；①②说法正确且符合题意。
15. C 在对话交流中，需要认同本民族文化，尊重其他民族文化，增强各国对中华文化的认同，说法不当，①不选；世界文化是平等的，没有优劣之分，④不选；②③正确且符合题意。

16. B 中华民族精神集中体现了中华民族共同的价值追求，而不是斗争精神，②不选；伟大的建党精神才是中国共产党人精神谱系的历史源头，④不选；①③正确且符合题意。
17. A 加强阵地建设和管理，旗帜鲜明地抵制各种错误的政治观点，③说法不当；加强理论武装，必须推进马克思主义中国化时代化大众化，而不是民族化，④说法不当且不符合题意；①②说法正确且符合题意。
18. B 漫画内容为在真理的书上开出实践的花朵，说明要通过实践来检验认识的正确与否，因此是强调实践是检验认识真理性的唯一标准，B 正确；A 选项说法错误；C 说法正确，但与漫画的主旨不符；D 选项强调实践是认识的来源，不符合题意。
19. D 要着眼于事物的整体而不是局部，①不选；“不仅要发挥学校在协同育人中的关键作用，更要注重‘一盘棋’思维”体现了不仅要看到主要矛盾，还要从整体把握，不涉及矛盾的主次方面，③不选；②④正确且符合题意。
20. A 量的积累达到一定程度才会发生质变，改变原有事物的性质，③不选；事物的联系有些是必然的，也有一些是偶然的，④不选；①②正确且符合题意。
21. C 矛盾的普遍性和特殊性相互连接，没有特殊性就没有普遍性，①不选；试点的经验并不是普遍适用的，各地在推广时需要具体问题具体分析，④不选；②③正确且符合题意。
22. B 新出现的事物不一定就是新事物，②说法不当；事物的价值是由本身的属性和功能决定的，④不选；①③正确且符合题意。
23. D 人要正确的认识世界和改造世界，必须使主观符合客观，从客观实际出发，“不受制于客观现实”说法错误，①不选；人的思想观念属于意识范畴，不具备直接现实性，只有通过实践才能变革客观现实，②不选；③④正确且符合题意。
24. A 社会基本矛盾运动及其运动规律，决定社会发展的总趋势，③不选；从群众中来到群众中去的工作方法体现了矛盾的普遍性与特殊性的辩证关系，二者是辩证统一的，④不选；①②正确且符合题意。
25. 本题考查价格的相关知识，知识逻辑清晰明了。只需要结合材料的有用信息以及表格内容，从成本、生活消费以及生产经营三个角度思考制定阶梯水价的原因及意义。
26. 本题考查的知识逻辑是影响消费的因素以及扩大消费的措施。本题的解答需要从材料所给出的恢复和扩大消费现存的“具体问题及困难”入手，将知识逻辑与材料给的事实逻辑相结合，用学科术语组织答案。
27. 本题考查文化遗产与创新的相关知识。本题的解答需要结合材料中海口骑楼升级改造的做法，并联系文化遗产与创新的相关知识，组织答案。
28. （1）本题考查辩证的否定观的相关知识。辩证的否定观是既肯定又否定，要求在实践中树立创新意识，在运用原理结合材料时，要从保留积极合理的内容、克服过时消极的内容、在实践中创新三个方面说明守正创新是老字号品牌价值焕发生机的关键。
28. （2）材料中指出“老字号”在年轻群体中的接受程度不高，只要是从有利于年轻消费者接受，有利于“老字号”满足市场需求的角度回答都可给分。